

**Society for News Design**

**The Best of News Design™  
33rd Annual Creative Competition  
2011 Call for Entries**

Deutsche Version (11/2011)

**Einsendeschluss**

Beiträge von außerhalb der USA müssen bis einschließlich **18. Januar 2011** in Syracuse, N.Y., USA eingegangen sein. Spätere Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

**Bitte verwenden Sie zur Teilnahme die SND-Formulare in englischer Sprache. Diese stehen Ihnen im Anhang und im Internet zum Download als editierbare PDF-Dateien zur Verfügung.**

<http://www.snd.org/2011/10/ladies-and-gentlemen-pull-your-tearsheets/>  
<http://www.snd.org/competitions/print/how-to-enter/>

**Adresse**

33rd Edition  
c/o Marshall Matlock  
S.I. Newhouse School  
of Public Communications  
Syracuse University  
215 University Place  
Syracuse, NY 13244-2100 USA

Wir können Ihnen sicher weiterhelfen, möchten Sie jedoch bitten, die Wettbewerbsbedingungen zu lesen, bevor Sie uns anrufen oder eine E-Mail schicken.

**Competition Director**

Marshall Matlock

E-mail: [competition@su-snd.org](mailto:competition@su-snd.org)

33rd Edition

**Koordinator „33rd Edition“**

Josh Crutchmer

Projects Designer

Minneapolis

Star-Tribune

E-Mail: [jcrutchmer@gmail.com](mailto:jcrutchmer@gmail.com)

**SND Office**

Phone: (407) 420-7748

Fax: (407) 420-7697

E-mail: [snd@snd.org](mailto:snd@snd.org)

## **The Best of Newspaper Design™ Creative Competition**

**33. Ausgabe** – Dies ist ein von der Society for News Design und der S.I. Newhouse School of Public Communications an der Syracuse University unterstützter Wettbewerb vor einer Jury zur Anerkennung außergewöhnlicher Leistungen in Design, Grafik und Fotografie in Nachrichtenmedien.

### **TEILNAHMEBERECHTIGUNG**

Die 33. Ausgabe des Wettbewerbs ist offen für alle regulären Zeitungen und Magazine. Zeitungen können täglich oder nicht-täglich, Grossformat oder Kleinformat, traditionell oder alternativ sein - und überall in der Welt erscheinen. Sie können von Konsortien oder Kooperativen kommen, die Material für Zeitungen liefern. Alle Zeitschriften/Magazine (general circulation magazines) – auch solche, die nicht als Teil einer Zeitung publiziert wurden – können am Wettbewerb teilnehmen.

Alle eingereichten Beiträge müssen zwischen dem 1. Januar 2011 und dem 31. Dezember 2011 (einschließlich) erscheinen sein. Auch Nichtmitglieder der SND sind teilnahmeberechtigt. In den vergangenen Jahren vorgelegte Beiträge sind nicht zugelassen.

Spezialpublikationen, Fach- oder Vereinsveröffentlichungen, Anzeigen, Werbung und Material für Werbekampagnen sind nicht zugelassen. Alle Magazine können in den entsprechenden Kategorien an diesem Wettbewerb teilnehmen. Die Magazine müssen nicht länger als Teil einer Zeitung gedruckt oder vertrieben werden.

Der Wettbewerb ist auf ganze Seiten, wie veröffentlicht, beschränkt. Teilseiten, Kontakt- oder Probeabzüge (Veloxes) oder PDFs sind nicht zugelassen. Bitte reichen Sie keine Originale oder Fotos ein. Reichen Sie nur lose, ganzseitige Belegseiten (tearsheets) ein.

Soll die gleiche Seite oder die gleiche Sektion in mehreren Kategorien eingereicht werden, ist/sind für jede Kategorie eine separate Belegseite/separate Belegseiten mit Anmeldeformular für die jeweilige Kategorie einzureichen. Eingereichte Beiträge, die nicht den für ihre Kategorie geltenden Bedingungen dieser Wettbewerbsausschreibung entsprechen, werden disqualifiziert.

## **BEWERTUNG**

Die Bewertung aller Kategorien findet vom 3.-6. Februar und vom 10.-14. Februar 2011 in der S.I. Newhouse School of Public Communications in Syracuse statt. Die Jury beurteilt jeden Beitrag danach, wie gut er die Zielkriterien bezüglich Inhalt und Design erfüllt. In einigen Kategorien, wie Illustrationen, Fotografien und Informationsgrafiken werden die Beiträge nach Einzelstücken bewertet, nicht nach der ganzen Seite. Wird nur ein einseitiges Element zur Bewertung vorgelegt, ist es mit einer Überschrift oder Beschreibung auf dem Anmeldeformular zu kennzeichnen.

Bitte nicht die Vorderseiten beschriften oder bekleben! Sie werden andernfalls nicht in der Ausgabe „The Best of News Design™“ abgedruckt.

## **PREISE**

Die Gewinnerbeiträge werden mit den Awards of Excellence, Silber- oder Goldmedaillen für die herausragende Arbeit ausgezeichnet. Ein Beitrag kann nicht mehr als einen Preis in der jeweiligen Sub-Kategorie erhalten.

Sofern die Jury einen Beitrag für wirklich außerordentlich hält, kann ein Spezialpreis der Jury (Judges' Special Recognition award) an den Gewinner oder für ein Werk vergeben werden.

Die Jury kann auch einen einzelnen Preis „Best of Show“ vergeben, gegebenenfalls von den Gold Medal Preisträgern.

Es bleibt der Jury überlassen, in einer oder mehreren Kategorien auch keine Preise zu verleihen.

## WICHTIGER HINWEIS FÜR INTERNATIONALE EINSENDUNGEN

Wenn Sie Einsendungen von außerhalb der Vereinigten Staaten vornehmen, berücksichtigen Sie bitte die folgenden wichtigen Tipps.

**Für nicht-englische Einsendungen bringen Sie nahe dem Antragsformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze getippte, gesetzte oder gut lesbar geschriebene Erklärung des Inhalts auf englisch an. Übersetzen Sie die Hauptüberschriften ins Englische für Einsendungen in allen Kategorien.**

Senden Sie bitte alle Gebühren in U.S. Dollars, zahlbar von einer amerikanischen Bank, oder bezahlen Sie nur mit American Express, MasterCard oder Visa (siehe Zahlungsformular in dieser Broschüre). Leider können wir keine Rechnungen für spätere Bezahlung ausstellen.

Nur **unmontierte** Einsendungen werden beurteilt. Zur Beschleunigung der Zollabfertigung vermerken Sie auf der Vorderseite Ihrer verpackten Beiträge **“Newsprint / No commercial value”** (Drucksache/kein kommerzieller Wert).

Verpacken Sie Ihre Einsendungen in einer **stabilen** Schachtel. Briefumschläge aus dem Ausland können unterwegs schwer beschädigt werden und der Inhalt kann teilweise verloren gehen; deshalb ist eine Schachtel sehr zu empfehlen.

## **FRISTEN**

Beiträge aus den USA müssen bis einschließlich 11. Januar 2012 in Syracuse, N.Y., USA eingegangen sein.

Beiträge von außerhalb der USA müssen bis einschließlich 18. Januar 2011 in Syracuse, N.Y., USA eingegangen sein.

Spätere Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

## **BEITRAGSGEBÜHREN\***

Einseitige Beiträge kosten jeweils \$15 für Veröffentlichungen mit einer Auflage von 50.000 und mehr; jeweils \$12 für Veröffentlichungen mit einer Auflage von 49.999 und weniger.

Mehrseitige Beiträge kosten jeweils \$30 für Veröffentlichungen mit einer Auflage von 50.000 und mehr; \$25 für Veröffentlichungen mit einer Auflage von 49.999 und weniger.

In Kategorie Eins ist keine Beitragsgebühr fällig. **Diese Kategorie ist zusätzlich zu allen anderen Kategorien Pflicht, es sei denn, es werden nur Beiträge in den Kategorien für Magazine eingereicht.** Schecks sind auf "*SND – 33th Edition*" in Höhe des Gesamtbetrags (in U.S. Dollar über eine amerikanische Bank) auszustellen.

Beiträge werden nicht zurückgeschickt und gehen in das Eigentum der SND und der Syracuse University über. Bewahren Sie eine Kopie des Abrechnungs- und Zahlungsformulars als Beleg für Ihre Zahlung auf. Mit dem Einreichen Ihrer Arbeit gewähren Sie und Ihre Veröffentlichung der Society for News Design und der Syracuse University das Recht zur Verwendung des Materials zu akademischen Zwecken, in allen Veröffentlichungen und Darstellungen (gedruckt und elektronisch) der Society oder der University sowie für alle Werbe- und Marketingaktivitäten. Für jede vervielfältigte Arbeit erhält Ihre Veröffentlichung einen Namenshinweis.

Das Abrechnungs- und Zahlungsformular sowie die Geldanweisung dem Paket beilegen! Eine Kopie des Formulars als Beleg verwenden, falls einer benötigt wird.

\* Bitte verwenden Sie zur Teilnahme die SND-Formulare in englischer Sprache. Diese stehen Ihnen im Anhang und im Internet zum Download als editierbare PDF-Dateien zur Verfügung. Es gelten die dort aufgeführten Gebühren.

## VERSANDADRESSE

Das Abrechnungs- und Zahlungsformular und die Beitragsgebühren dem Paket beilegen.  
Die Beiträge zusammen mit der Zahlung einsenden an:

### 33rd Edition

c/o Marshall Matlock  
S.I. Newhouse School  
of Public Communications  
Syracuse University  
215 University Place  
Syracuse, NY 13244-2100 USA

Ist auf dem Versandaufkleber eine Telefonnummer anzugeben,  
die Nummer des SND-Büros (407) 420-7748 auf dem Formular verwenden.

## BENACHRICHTIGUNG

Um den Eingang des Beitrags bestätigen zu können, bitte dem Zahlungsformular einen frankierten Rückumschlag oder eine Postkarte mit Ihrer Adresse beilegen. Den Umschlag nicht verschließen.

Aufgrund der Anzahl der Beiträge kann leider keine andere Bestätigung erfolgen. Eine Bestätigung per Telefon, E-Mail oder Fax ist ebenfalls nicht möglich.

Die Society for News Design und die Syracuse University können die Beiträge nicht zurückschicken und übernehmen keinerlei Haftung für das eingereichte Material.

Kategorien für Magazine, die nicht als Teil einer Zeitung gedruckt wurden. Einige Kategorien, die bisher nur Magazinen von Zeitungen vorbehalten waren, sind jetzt für alle Magazine offen. Schauen Sie nach dem entsprechenden Icon.



**Category open**  
**to newspapers.**



**Category closed**  
**to newspapers.**



**Category open**  
**to non-newspa-**  
**per magazines.**



**Category closed**  
**to non-newspa-**  
**per magazines.**

## WEITERE INFORMATIONEN

Formulare oder Informationen sind im Internet verfügbar unter  
<http://www.snd.org/2011/10/ladies-and-gentlemen-pull-your-tearsheets/>

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass zu spät eingehende Beiträge nicht berücksichtigt werden.

## **KATEGORIE 1**

### **WORLD'S BEST-DESIGNED™ NEWSPAPER**

Das ist eine Pflichtkategorie und gebührenfrei. Diese Kategorie ist zusätzlich zu allen anderen Kategorien Pflicht. (Bitte beachten: Magazine dürfen in dieser Kategorie nicht eingereicht werden.)

Wenn Sie den Beitrag als Privatperson oder als Berater einreichen bzw. wenn die Arbeit bei einem Verlag entstanden ist, für den Sie nicht mehr arbeiten, müssen Sie diese Kategorie nicht angeben, sondern lediglich den Namen und die Adresse des Verlegers auf dem Anmeldeformular unter „Vorgelegt von“ („Submitted by“) angeben.

Auf dem Anmeldeformular den Wochentag der Veröffentlichung eintragen (M-F; M-Sa.; M-So.; oder \_\_\_\_ – \_\_\_\_). Bei nicht täglichen Beiträgen, die Tage und Häufigkeit eintragen (z. B., wöchentlich, zweiwöchentlich, monatlich).

Die Beiträge werden nach Stil, visueller Erzählung, Einsatz der Ressourcen, Durchführung, Fotos, Überschriften und Ausdrucksfähigkeit („Voice“) sowie nach dem Gesamtdesign der Zeitung beurteilt.

Neue Zeitungen, die ab dem 1. Januar 2011 herausgegeben werden, sollten ihre erste Ausgabe und so viele Angaben wie möglich sowie ausreichend ausgewähltes Material bis zu fünf vollständigen Ausgaben einreichen. Das Anfangsdatum auf den auf der Vorderseite des Umschlags beigefügten Coupon schreiben.

Wurde das Design nach einem der genannten Daten verändert, so viele Ausgaben wie möglich nach der Neugestaltung sowie ausreichend ausgewähltes Material mit bis zu fünf vollständigen Ausgaben einreichen. Lediglich Zeitungen einreichen, die nach der Neugestaltung erschienen sind. Das Anfangsdatum auf den auf der Vorderseite des Umschlags beigefügten Coupon schreiben. Bitte nur ein Satz Beiträge pro Zeitung einreichen. Da diese Kategorie zur „Gesamtbewertung“ („overall excellence“) zählt, wird nur „Mitarbeiter“ („Staff“) als Name auf dem Anmeldeformular zugelassen.

<b>TAGESZEITUNG</b>	<b>NICHT-TÄGLICH</b>
<b>1 A</b> Auflage 175.000 und mehr	<b>1 E</b> Auflage 175.000 und mehr
<b>1 B</b> Auflage 75.000 – 174.999	<b>1 F</b> Auflage 75.000 – 174.999
<b>1 C</b> Auflage 25.000 – 74.999	<b>1 G</b> Auflage 25.000 – 74.999
<b>1 D</b> Auflage 24.999 und weniger	<b>1 H</b> Auflage 24.999 und weniger

## **Daily Newspapers/Tageszeitungen**

Für die Teilnahme am Wettbewerb reichen Sie insgesamt fünf (5) vollständige Ausgaben ein (ausgenommen reine Werbebeilagen), die 2011 publiziert wurden. Pro Monat darf jedoch nur eine Ausgabe eingereicht werden darf.

Für die fünf Ausgaben gelten folgende Bedingungen:

- Reichen Sie drei (3) vollständige Ausgaben einer Tageszeitung (Montag – Samstag) ein, die 2011 erscheinen sind.
- Reichen Sie eine (1) komplette Ausgabe einer Zeitung ein, die an irgendeinem Wochentag in 2011 erscheinen ist – einschließlich Sonntag, wenn Sie dies möchten.
- Reichen Sie eine (1) komplette Sonntagsausgabe ein. Wenn Ihre Zeitung keine Sonntagsausgabe verlegt, reichen Sie eine (1) komplette Samstagsausgabe ein. Sollte es weder eine Sonntags- noch eine Samstagsausgabe geben, reichen Sie eine (1) komplette Montagsausgabe ein.

## **Non-Daily Newspapers/Nicht-Tageszeitungen**

Für die Wettbewerbsteilnahme reichen Sie insgesamt fünf (5) komplette Ausgaben ein (ausgenommen reine Werbebeilagen), die 2011 publiziert wurden. Pro Monat darf nur eine Ausgabe eingereicht werden.

## **WICHTIGER HINWEIS**

### **Joint Operating Agreements (Zusammenschlüsse)**

Sind die Auflagen wochentags und sonntags unterschiedlich, bitte die Auflage der größeren Veröffentlichung einreichen. Zusammenschlüsse sollten die Auflage der größeren Veröffentlichung einreichen. Publikationen, die einem Joint Operating Agreement unterliegen und unterschiedliche Auflagenhöhen haben, sollen die Auflage der größeren Veröffentlichung einreichen.

### **Änderungen der Wettbewerbsregeln**

#### **Vereinfachung: Publikationsdaten der Beiträge**

Sie müssen jetzt nur Einreichungen aus fünf verschiedenen Monaten einreichen, d. h. eine Zeitung pro Monat. Wenn Sie also eine Zeitungsausgabe aus dem Monat Januar einreichen, darf keine zweite Ausgabe aus dem Januar eingereicht werden. In Ihren Einreichungen sollten Ausgaben aus fünf unterschiedlichen Monaten vorhanden sein. (Es sei denn, dass Ihr Blatt erst ab dem 31. August 2011 erschien oder ab dem 31. August 2011 ein neues Design hatte.)

**KATEGORIE 2**  
**NEWS DESIGN SECTIONS**  
**NACHRICHTENDESIGN / SEKTIONEN**

Diese Kategorie ist für regelmäßig erscheinende Nachrichtensektionen. Es sind drei komplette Sektionen einzureichen. Die Redakteure können zwei beliebige Tage im Jahr 2011 auswählen. Diese Kategorie ist für regelmäßig erscheinende Nachrichtensektionen. Es sind drei komplette Sektionen einzureichen.

Für nicht-englische Beiträge fügen Sie bitte eine kurze deutlich lesbare, gedruckte Inhaltsangabe bei. Magazine dürfen in dieser Kategorie nicht eingereicht werden. Diese sollten in der Kategorie 12D oder 12E platziert werden.

**A-SEKTION**

- 2 A.a 175.000 und mehr
- 2 A.b 50.000 – 174.999
- 2 A.c 49.999 und weniger

**LOKALES**

- 2 B.a 175.000 und mehr
- 2 B.b 50.000 – 174.999
- 2 B.c 49.999 und weniger

**SPORT**

- 2 C.a 175.000 und mehr
- 2 C.b 50.000 – 174.999
- 2 C.c 49.999 und weniger

**GESCHÄFTSTEIL**

- 2 D.a 175.000 und mehr
- 2 D.b 50.000 – 174.999
- 2 D.c 49.999 und weniger

**SONSTIGE SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN UNTERKATEGORIEN  
EINZUORDNEN SIND**

- 2 E.a 175.000 und mehr
- 2 E.b 50.000 – 174.999
- 2 E.c 49.999 und weniger

**Wichtige Änderungen**

Diese Kategorie braucht keine spezifischen Publikationsdaten mehr.

**KATEGORIE 3**  
**NEWS DESIGN PAGES**  
**NACHRICHTENDESIGN**

Reichen Sie eine ganze Seite je Wettbewerbsbeitrag ein. Nach Ihrem Ermessen können dann zwei oder mehr Seiten eingereicht werden, wenn es sich um eine Fortsetzung eines Beitrags handelt und die zusätzliche(n) Seite(n) bewertet werden sollen. Die Gebühr für eine solche Einreichung entspricht der Gebühr für mehrseitige Beiträge. Panoramaseiten zählen als einseitiger Beitrag. Eine Panoramaseite versteht sich als Druck auf einer Doppelseite, die als Einheit gestaltet wurde. Meinungsseiten sollten in der Kategorie 7A eingereicht werden. Magazine dürfen in dieser Kategorie nicht eingereicht werden.

**A-SEKTION (BROADSHEET/GROSSFORMAT)**

- 3 A.a 175.000 und mehr
- 3 A.b 50.000 – 174.999
- 3 A.c 49.999 und weniger

**A-SEKTION (COMPACT/KLEINFORMAT)**

- 3 A.d 175.000 und mehr
- 3 A.e 50.000 – 174.999
- 3 A.f 49.999 und weniger

**LOKALTEIL (BROADSHEET)**

- 3 B.a 175.000 und mehr
- 3 B.b 50.000 – 174.999
- 3 B.c 49.999 und weniger

**LOKALTEIL (COMPACT)**

- 3 B.d 175.000 und mehr
- 3 B.e 50.000 – 174.999
- 3 B.f 49.999 und weniger

**SPORTTEIL (BROADSHEET)**

- 3 C.a 175.000 und mehr
- 3 C.b 50.000 – 174.999
- 3 C.c 49.999 und weniger

**SPORTTEIL (COMPACT)**

- 3 C.d 175.000 und mehr
- 3 C.e 50.000 – 174.999
- 3 C.f 49.999 und weniger

**WIRTSCHAFTSTEIL (BROADSHEET)**

- 3 D.a 175.000 und mehr
- 3 D.b 50.000 – 174.999
- 3 D.c 49.999 und weniger

**WIRTSCHAFTSTEIL (COMPACT)**

- 3 D.d 175.000 und mehr
- 3 D.e 50.000 – 174.999
- 3 D.f 49.999 und weniger

**INNENSEITE (BROADSHEET)**

- 3 E.a 175.000 und mehr
- 3 E.b 50.000 – 174.999
- 3 E.c 49.999 und weniger

**INNENSEITE (COMPACT)**

- 3 E.d 175.000 und mehr
- 3 E.e 50.000 – 174.999
- 3 E.f 49.999 und weniger

**SONSTIGE\* (BROADSHEET-SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN  
UNTERKATEGORIEN EINZUORDNEN SIND)**

- 3 F.a 175.000 und mehr
- 3 F.b 50.000 – 174.999
- 3 F.c 49.999 und weniger

**SONSTIGE\* (COMPACT-SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN  
UNTERKATEGORIEN EINZUORDNEN SIND)**

- 3 F.d 175.000 und mehr
- 3 F.e 50.000 – 174.999
- 3 F.f 49.999 und weniger

\* Beiträge von Seiten in Kategorie 3F (Sonstige)

Fügen Sie dem Teilnahmeformular eine getippte oder sauber ausgedruckte Erklärung darüber bei, warum der Beitrag nicht in eine der gelisteten Unterkategorien passt.

**KATEGORIE 4**  
**BREAKING NEWS TOPICS**  
**TOP AKTUELLE NACHRICHTEN**

Reichen Sie eine (1) ganze Seite – nur einer Ausgabe – ein, die unter Termindruck erstellt und (im vollen Nachrichtenzyklus) unmittelbar nach dem aktuellen Nachrichtenereignis publiziert wurde. Nach Ihrem Ermessen können auch zwei und mehr Seiten eingereicht werden, wenn es sich um eine Fortsetzung eines Beitrags handelt und die zusätzliche(n) Seite(n) bewertet werden sollen. (Geplante Nachrichtenseiten sind unter den Kategorien 3 oder 5 einzureichen).

Die Beschäftigung mit dem gleichen Ereignis auf der Titelseite an dem gleichen Tag kann nur in einer Unterkategorie dieser Kategorie eingereicht werden. D. h., das als „Lokalnachrichten“ eingereichte Titelereignis kann nicht gleichzeitig unter „Nationales“ oder „Internationales“ eingereicht werden.

Keine besonderen Sektionen oder Nachdrucke einreichen - diese sollten unter den Kategorien 9, 10 oder 11 eingereicht werden. Die Jury behält sich das Recht vor, Beiträge in andere Kategorien zu verschieben, wenn sich die Arbeit in der falschen Kategorie befindet bzw. dort eine größere Chance auf einen Preis hat. Ein Bunddruck (double-truck) zählt als ein einseitiger Beitrag. Ein Bunddruck wird als zwei, sich gegenüberliegende Seiten mit durchgehender Gestaltung definiert.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

- 4A Individuelle Auswahl (Editor's Choice), lokal/regional
- 4B Individuelle Auswahl (Editor's Choice), national
- 4C Individuelle Auswahl (Editor's Choice), international
- 4D Individuelle Auswahl (Editor's Choice), Sport
- 4E Nachrufe
- 4F Erdbeben in Japan
- 4G Naturkatastrophen (das Erdbeben in Japan ausgenommen)
- 4H Arabischer Frühling (Revolutionen im Mittleren Osten)
- 4i Jahrestag 9/11 (nur Ausgaben vom 12. September)
- 4J Tod von Osama bin Laden
- 4K Königliche Hochzeit(en)

**KATEGORIE 5**  
**SPECIAL NEWS TOPICS**  
**BESONDERE NACHRICHTENTHEMEN**

Mehrseitige Nachrichtenseiten einreichen, die am besten die Berichterstattung über ein Thema darstellen. Der Beitrag sollte nicht mehr als fünf Tage der Titelreportage umfassen. Es muss sich nicht um aufeinanderfolgende Seiten oder Erscheinungstage handeln.

Die Beschäftigung mit dem gleichen Ereignis auf der Titelseite an dem gleichen Tag kann nur in einer Unterkategorie dieser Kategorie eingereicht werden. Dies bedeutet, dass als „Lokalnachrichten“ eingereichte Titelereignis nicht gleichzeitig unter „Nationales“ oder „Internationales“ eingereicht werden.

Keine ganzen besonderen Sektionen oder Nachdrucke einreichen - diese sollten unter den Kategorien 10 oder 11 eingereicht werden. Die Jury behält sich das Recht vor, Beiträge in andere Kategorien zu verschieben, wenn sich die Arbeit in der falschen Kategorie befindet bzw. dort eine größere Chance auf einen Preis hat.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

- 5A Individuelle Auswahl (Editor's Choice), lokal/regional
- 5B Individuelle Auswahl (Editor's Choice), national
- 5C Individuelle Auswahl (Editor's Choice), international
- 5D Individuelle Auswahl (Editor's Choice), Sport
- 5E Featured Content
- 5F Erdbeben in Japan
- 5G Naturkatastrophen (das Erdbeben in Japan ausgenommen)
- 5H Arabischer Frühling (Revolutionen im Mittleren Osten)
- 5i Jahrestag 9/11 (nur Ausgaben vom 12. September)
- 5J Tod von Osama bin Laden
- 5K Königliche Hochzeit

**KATEGORIE 6**  
**FEATURE DESIGN**  
**TITELTHEMENDESIGN / SEKTIONEN**

Diese Kategorie ist für regelmäßig erscheinende Featuresektionen. Für jeden Beitrag drei komplette Sektionen einreichen. Jeweils drei Daten in 2011 dürfen ausgewählt werden. Die drei Sektionen bilden einen mehrseitigen Beitrag.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular eine kurze, getippte, gesetzte oder gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

Magazine dürfen in dieser Kategorie nicht eingereicht werden.

**MEINUNG**  
**EINSCHLIESSLICH KOMMENTARE, STELLUNGNAHMEN, EDITORIAL,**  
**NACHRICHTENANALYSEN**

- 6 A.a 175.000 und mehr
- 6 A.b 50.000 – 174.999
- 6 A.c 49.999 und weniger

**LIFESTYLE**  
**TÄGLICHE, NICHT THEMENBEZOGENE TITELTHEMENSEKTIONEN**

- 6 B.a 175.000 und mehr
- 6 B.b 50.000 – 174.999
- 6 B.c 49.999 und weniger

**UNTERHALTUNG**

- 6 C.a 175.000 und mehr
- 6 C.b 50.000 – 174.999
- 6 C.c 49.999 und weniger

**ERNÄHRUNG**

- 6 D.a 175.000 und mehr
- 6 D.b 50.000 – 174.999
- 6 D.c 49.999 und weniger

**MODE**

- 6 E.a 175.000 und mehr
- 6 E.b 50.000 – 174.999
- 6 E.c 49.999 und weniger

**HAUS / IMMOBILIEN**

- 6 F.a 175.000 und mehr
- 6 F.b 50.000 – 174.999
- 6 F.c 49.999 und weniger

**REISEN**

- 6 G.a 175.000 und mehr
- 6 G.b 50.000 – 174.999
- 6 G.c 49.999 und weniger

**WISSENSCHAFT / TECHNIK**

6 H.a 175.000 und mehr

6 H.b 50.000 – 174.999

6 H.c 49.999 und weniger

**SONSTIGES**

**SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN UNTERKATEGORIEN**

**EINZUORDNEN SIND**

6 I.a 175.000 und mehr

6 I.b 50.000 – 174.999

6 I.c 49.999 und weniger

**KATEGORIE 7**  
**FEATURE DESIGN**  
**TITELTHEMENDESIGN / SEITEN**

Für jeden Beitrag ist eine (1) ganze Seite einzureichen.

Nach Ihrem Ermessen können auch zwei und mehr Seiten eingereicht werden, wenn es sich um eine Fortsetzung eines Beitrags handelt und die zusätzliche(n) Seite(n) bewertet werden sollen.

Ein Bunddurchdruck (double-truck) zählt als ein einseitiger Beitrag. Ein Bunddurchdruck wird als zwei, sich gegenüberliegende Seiten mit durchgehender Gestaltung definiert.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

Magazine dürfen in dieser Kategorie nicht eingereicht werden. Beiträge aus Magazinen sollten entweder unter Kategorie 12D oder 12E eingereicht werden.

**MEINUNG**  
**BROADSHEET – EINSCHLIESSLICH KOMMENTARE, STELLUNGNAHMEN,**  
**LEITARTIKEL, NACHRICHTENANALYSEN**

- 7 A.a 175.000 und mehr
- 7 A.b 50.000 – 174.999
- 7 A.c 49.999 und weniger

**MEINUNG**  
**COMPACT/TABLOID – EINSCHLIESSLICH KOMMENTARE,**  
**STELLUNGNAHMEN, LEITARTIKEL, NACHRICHTENANALYSEN**

- 7 A.d 175.000 und mehr
- 7 A.e 50.000 – 174.999
- 7 A.f 49.999 und weniger

**LIFESTYLE**  
**BROADSHEET – TÄGLICHE, NICHT-THEMENBEZOGENE SEITEN**

- 7 B.a 175.000 und mehr
- 7 B.b 50.000 – 174.999
- 7 B.c 49.999 und weniger

**LIFESTYLE**  
**COMPACT/TABLOID – TÄGLICHE, NICHTTHEMENBEZOGENE**  
**TITELTHEMEN-SEITEN**

- 7 B.d 175.000 und mehr
- 7 B.e 50.000 – 174.999
- 7 B.f 49.999 und weniger

**UNTERHALTUNG**  
**BROADSHEET**

- 7 C.a 175.000 und mehr
- 7 C.b 50.000 – 174.999
- 7 C.c 49.999 und weniger

**UNTERHALTUNG  
COMPACT/TABLOID**

- 7 C.d 175.000 und mehr
- 7 C.e 50.000 – 174.999
- 7 C.f 49.999 und weniger

**ERNÄHRUNG  
BROADSHEET**

- 7 D.a 175.000 und mehr
- 7 D.b 50.000 – 174.999
- 7 D.c 49.999 und weniger

**ERNÄHRUNG  
COMPACT/TABLOID**

- 7 D.d 175.000 und mehr
- 7 D.e 50.000 – 174.999
- 7 D.f 49.999 und weniger

**MODE  
BROADSHEET**

- 7 E.a 175.000 und mehr
- 7 E.b 50.000 – 174.999
- 7 E.c 49.999 und weniger

**MODE  
COMPACT/TABLOID**

- 7 E.d 175.000 und mehr
- 7 E.e 50.000 – 174.999
- 7 E.f 49.999 und weniger

**HAUS / IMMOBILIEN  
BROADSHEET**

- 7 F.a 175.000 und mehr
- 7 F.b 50.000 – 174.999
- 7 F.c 49.999 und weniger

**HAUS / IMMOBILIEN  
COMPACT/TABLOID**

- 7 F.d 175.000 und mehr
- 7 F.e 50.000 – 174.999
- 7 F.f 49.999 und weniger

**REISEN  
BROADSHEET**

- 7 G.a 175.000 und mehr
- 7 G.b 50.000 – 174.999
- 7 G.c 49.999 und weniger

## **REISEN**

### **COMPACT/TABLOID**

7 G.d 175.000 und mehr

7 G.e 50.000 – 174.999

7 G.f 49.999 und weniger

## **WISSENSCHAFT / TECHNIK**

### **BROADSHEET**

7 H.a 175.000 und mehr

7 H.b 50.000 – 174.999

7 H.c 49.999 und weniger

## **WISSENSCHAFT / TECHNIK/**

### **COMPACT/TABLOID**

7 H.d 175.000 und mehr

7 H.e 50.000 – 174.999

7 H.f 49.999 und weniger

## **INNENSEITE**

### **BROADSHEET**

7 i.a 175.000 und mehr

7 i.b 50.000 – 174.999

7 i.c 49.999 und weniger

## **INNENSEITE**

### **COMPACT/TABLOID**

7 i.d 175.000 und mehr

7 i.e 50.000 – 174.999

7 i.f 49.999 und weniger

## **SONSTIGE\***

### **BROADSHEET – SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN UNTERKATEGORIEN EINZUORDNEN SIND**

7 J.a 175.000 und mehr

7 J.b 50.000 – 174.999

7 J.c 49.999 und weniger

## **SONSTIGE\***

### **COMPACT/TABLOID – SEITEN, DIE NICHT IN DIE GENANNTEN UNTERKATEGORIEN EINZUORDNEN SIND**

7 J.d 175.000 und mehr

7 J.e 50.000 – 174.999

7 J.f 49.999 und weniger

\* Beiträge von Seiten in Kategorie 7J (Andere)

Fügen Sie dem Teilnahmeformular eine getippte, gesetzte oder sauber ausgedruckte Erklärung darüber bei, warum der Beitrag nicht in eine der gelisteten Unterkategorien passt.

## **KATEGORIE 8**

### **PAGE DESIGN PORTFOLIO**

Wird mehr als ein Portfolio vom gleichen Designer/den gleichen Mitarbeitern eingereicht, darf es keine Dopplungen der Seiten geben. Bei der Bestimmung der Auflagenkategorien gilt: Sollten die Auflagen von Sonntags- und Wochenzeitungen voneinander abweichen, ist die höhere Auflage bei der Einreichung des Beitrags anzusetzen. Benutzen Sie die Anschrift des Verlages, nicht Ihre Heimatanschrift, auf dem Teilnahmeformular. Kleben Sie die Seiten zusammen, wie auf den Seiten 23 und 24 beschrieben. Eine Panoramaseite als Bestandteil eines Portfolios zählt als eine Seite. Eine Panoramaseite versteht sich als Druck auf einer Doppelseite, die als Einheit gestaltet wurde.

#### **Page Designer (Individuelles) Portfolio**

Je Designer werden sechs (6) Seiten eingereicht. Beiträge mit weniger als sechs Seiten, Beiträge mit mehr als sechs Seiten wie auch Beiträge, die im Namen von mehr als einer Person eingereicht werden, werden disqualifiziert. Team-Projekte in dieser Kategorie sollten als Mitarbeiter-/Abteilungs-Portfolio eingereicht werden (siehe unten). Team-Projekte, bei denen es sich nicht um Design-Portfolios handelt, sollten in den Kategorien Seitendesign (3,7 und 12) sowie Illustration, Fotografie und Info-Graphik (13D, 15E, 17A, 17D und 17F) eingereicht werden. Sollten Sie den Arbeitsplatz gewechselt haben, reichen Sie den Beitrag unter der Auflagenkategorie ein, die für die Mehrzahl der eingereichten Seiten zutreffend ist.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

#### **NACHRICHTEN**

##### **(INDIVIDUELL – SECHS SEITEN; EINSCHLIESSLICH WIRTSCHAFT UND MEINUNGEN)**

- 8 A.a 175.000 und mehr
- 8 A.b 50.000 – 174.999
- 8 A.c 49.999 und weniger

#### **SPORT**

##### **(INDIVIDUELL – SECHS SEITEN)**

- 8 B.a 175.000 und mehr
- 8 B.b 50.000 – 174.999
- 8 B.c 49.999 und weniger

#### **FEATURES**

##### **(INDIVIDUELL – SECHS SEITEN)**

- 8 C.a 175.000 und mehr
- 8 C.b 50.000 – 174.999
- 8 C.c 49.999 und weniger

#### **MAGAZIN**

##### **(INDIVIDUELL – SECHS SEITEN)**

- 8 D.a 175.000 und mehr
- 8 D.b 50.000 – 174.999
- 8 D.c 49.999 und weniger

## **KOMBINATION**

**(INDIVIDUELL – SECHS SEITEN; JEDE KOMBINATION AUS NACHRICHTEN-, SPORT-, FEATURE-/FEUILLETON- ODER MAGAZINSEITEN VON EINEM DESIGNER)**

8 E.a 175.000 und mehr

8 E.b 50.000 – 174.999

8 E.c 49.999 und weniger

## **Staff Portfolio Abteilung**

Reichen Sie acht (8) Seiten ein, die die Arbeit mehrerer Mitarbeiter zeigen. Beiträge mit weniger als acht Seiten wie auch Beiträge mit mehr als acht Seiten werden disqualifiziert. Die Beiträge müssen die Arbeit von Mitarbeitern einer einzigen Zeitung zeigen.

## **NACHRICHTEN**

**(ABTEILUNG – ACHT SEITEN; EINSCHLISSLICH WIRTSCHAFT UND MEINUNGEN)**

8 F.a 175.000 und mehr

8 F.b 50.000 – 174.999

8 F.c 49.999 und weniger

## **SPORT**

**(ABTEILUNG – ACHT SEITEN)**

8 G.a 175.000 und mehr

8 G.b 50.000 – 174.999

8 G.c 49.999 und weniger

## **FEATURES**

**(ABTEILUNG – ACHT SEITEN)**

8 H.a 175.000 und mehr

8 H.b 50.000 – 174.999

8 H.c 49.999 und weniger

## **MAGAZIN**

**(ABTEILUNG – ACHT SEITEN)**

8 I.a 175.000 und mehr

8 I.b 50.000 – 174.999

8 I.c 49.999 und weniger

## **KOMBINATION**

**(ABTEILUNG – ACHT SEITEN; JEDE KOMBINATION AUS NACHRICHTEN-, SPORT-, FEATURE-/FEUILLETON- ODER MAGAZINSEITEN)**

8 J.a 175.000 und mehr

8 J.b 50.000 – 174.999

8 J.c 49.999 und weniger

## **WIE MAN NICHT DISQUALIFIZIERT WIRD.**

Individuelle Portfolios benötigen exakt sechs Seiten. Mitarbeiter-Portfolios benötigen exakt acht Seiten. Falls Sie mehr als ein Portfolio vom gleichen Designer den gleichen Mitarbeitern in der selben Unterkategorie einreichen, vermeiden Sie unbedingt Dubletten in den eingereichten Beiträgen.

**KATEGORIE 9**  
**SPECIAL COVERAGE**  
**EINZELTHEMA**

Sechs (6) oder mehr Ausgabetermine einer Berichterstattung. Ganze Seiten der Berichterstattung zusammen mit einem Anmeldeformular auf der Rückseite jeder Seite einreichen. Die Seiten nach den Anweisungen auf Seite 25 und 26 in der Reihenfolge, in der sie publiziert wurden, zusammenkleben. Beiträge mit weniger als sechs (6) Tagen Berichterstattung werden disqualifiziert.

Bei nicht-englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

- 9A Nachrichten
- 9B Sport
- 9C Features

**KATEGORIE 10  
SPECIAL COVERAGE  
SONDERTITEL / SEKTIONEN**

Einschließlich Nachrichten, Sport, Wirtschaftsteil und Sonderprojektthemen. Keine Nachdrucke einreichen, sie werden disqualifiziert. Nachdrucke sind unter Kategorie 11 einzureichen.

Wenn Sie einzelne Sektionen/Rubriken einreichen, befestigen Sie das Teilnahmeformular auf der Rückseite des Beitrags.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

**EINZELNE SEKTIONEN (NACHRICHTEN)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 A.a Sektionen mit Werbung

10 A.b Sektionen ohne Werbung

**EINZELNE SEKTIONEN (SPORT)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 A.c Sektionen mit Werbung

10 A.d Sektionen ohne Werbung

**EINZELNE SEKTIONEN (FEATURES)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 A.e Sektionen mit Werbung

10 A.f Sektionen ohne Werbung

**MEHRFACH-SEKTIONEN (NACHRICHTEN)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 B.a Sektionen mit Werbung

10 B.b Sektionen ohne Werbung

**MEHRFACH-SEKTIONEN (SPORT)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 B.c Sektionen mit Werbung

10 B.d Sektionen ohne Werbung

**MEHRFACH-SEKTIONEN (FEATURE)**

Reichen Sie eine (1) komplette Sektion je Beitrag ein.

10 B.e Sektionen mit Werbung

10 B.f Sektionen ohne Werbung

**EINZELSEITEN/SEKTIONS-SEITEN (NACHRICHTEN)**

Jede Titelseite eines Resorts/einer Rubrik gilt als Beitrag in Form einer Einzelseite.

Innenseiten oder Mittelteile können dabei als Einzelseiten oder Panoramaseiten gesehen werden.

10 C.a nur Titelseiten von Sektionen

10 C.b Innenseite oder Panoramaseite

### **EINZELSEITEN/SEKTIONS-SEITEN (SPORT)**

Jede Titelseite eines Resorts/einer Rubrik gilt als Beitrag in Form einer Einzelseite.  
Innenseiten und/oder Panoramaseiten gelten als Einzelseiten.

10 C.c nur Titelseiten von Sektionen

10 C.d Innenseite oder Panoramaseite

### **EINZELSEITEN/SEKTIONS-SEITEN (FEATURES)**

Jede Titelseite eines Resorts/einer Rubrik gilt als Beitrag in Form einer Einzelseite.

10 C.e nur Titelseiten von Sektionen

10 C.f Innenseite oder Panoramaseite

## **KATEGORIE 11 NACHDRUCKE**

Eine komplette Sektion oder ein Reihe von Sektionen zu dem gleichen Thema für jeden Beitrag einreichen. Das Anmeldeformular NUR auf der Rückseite jeder Sektion befestigen. Ein Beitrag in dieser Kategorie besteht aus mehreren Seiten.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular eine kurze, getippte, gesetzte oder gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

## **KATEGORIE 12 MAGAZINE**

Führen Sie den Erscheinungsrhythmus in der Zeile für die Beschreibung der Überschrift (headline-description line) des Teilnahmeformulars auf (z.B. wöchentlich, mittwochs, zweiwöchig, samstags, monatlich, jeden zweiten Freitag etc.)

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

### **GESAMT-DESIGN**

12A Reichen Sie drei (3) aufeinanderfolgende Magazine ein, die 2011 publiziert wurden. Das Teilnahmeformular befestigen Sie auf der Rückseite jeder Ausgabe. Die drei Magazine gelten als mehrseitiger Beitrag.

### **SONDERAUSGABEN-DESIGN (SPECIAL SECTION)**

12B Reichen Sie eine Ausgabe eines Magazins ein, die weniger als viermal jährlich erscheint. Reichen Sie das gesamte Magazin ein. Befestigen Sie das Teilnahmeformular NUR auf der Rückseite. Jedes Magazin gilt als mehrseitiger Beitrag.

### **TITELSEITEN-DESIGN**

12C Reichen Sie für jeden Beitrag je eine (1) ganze Titelseite ein. Reichen Sie keine Innenseiten ein – diese sollte unter Kategorie 12D oder 12E eingereicht werden.

### **INNENSEITEN-DESIGN**

Reichen Sie nur Innenseiten ein. Ein Beitrag kann aus mehreren Seiten bestehen, die an einem Tag publiziert wurden. Werden mehr als eine Seite pro Beitrag eingereicht gelten für diesen Beitrag die Entgeltsätze für mehrseitige Beiträge. Eine Panoramaseite zählt als Einzelseitenbeitrag. Eine Panoramaseite versteht sich als Druck auf einer Doppelseite, die als Einheit gestaltet wurde.

12 D.a Nachrichten

12 D.b Sport

12 D.c Feature/Feuilleton

### **COVERSTORY-DESIGN**

Reichen Sie eine ganze Coverstory und die dazugehörigen Innenseiten ein. Jede Coverstory gilt als mehrseitiger Beitrag.

12 E.a Nachrichten

12 E.b Sport

12 E.c Feature/Feuilleton

### **BREAKING NEWS / TOP AKTUELLE NACHRICHTEN**

Reichen Sie einzelne oder mehrere Seiten von top-aktuellen Nachrichten und (nach Ihrem Dafürhalten) relevante Überlaufseiten (jump pages) ein, die unter Zeitdruck entstanden sind und im vollen Nachrichtenzyklus unmittelbar nach dem aktuellen Nachrichtenereignis publiziert wurden.

## **WICHTIG!**

### **Unterkategorien hinzugefügt**

Die Unterkategorien für das Design von Innenseiten und Titelgeschichte sind weiter untergliedert worden in Nachrichten, Feature und Sport.

### **Geänderte Regeln für Magazine**

Alle Magazine, einschließlich der Magazine von Zeitungen, sind berechtigt, in dieser Kategorie teilzunehmen.

## **KATEGORIE 13 ILLUSTRATIONEN**

Bitte reichen Sie keine Originalkunstwerke ein. Für jeden Beitrag eine ganze Seite einreichen, es sei denn, ein mehrseitiger Beitrag ist nach den Bedingungen zugelassen. Unter dieser Kategorie wird (werden) die eingereichte(n) Illustration(en) bewertet und nicht die ganze Seite. In der Zeile „Überschrift“ des Anmeldeformulars ist der Titel der Illustration(en) anzugeben, die auf dieser Seite bewertet werden soll(en). Das Anmeldeformular auf der Rückseite einer jeden Seite anbringen, die für mehrseitige Beiträge eingereicht werden. Die Arbeiten müssen von einem Mitarbeiter stammen oder erstmalig veröffentlicht worden sein; Arbeiten, die nicht erstmalig verwendet wurden, sind nicht zugelassen.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

Eine Panoramaseite (double-truck pages) zählt als ein einseitiger Beitrag. Eine Panoramaseite wird als zwei, sich gegenüberliegende Seiten mit durchgehender Gestaltung definiert.

**13Aa. Einzelne Aufmacher-Farb-Illustration.** Bitte eine Seite oder eine Panorama-Seite einreichen.

**13Ab. Einzelne Aufmacher-Schwarz/Weiss-Illustration.** Bitte eine Seite oder eine Panorama-Seite einreichen.

**13Ac. Einzelne Spot-Farb-Illustration.** Eine Spot-Illustration definiert sich als eine Abbildung (image), das kleiner als eine Viertel-Seite ist. Alle anderen Illustrationen sollten in der Aufmacher-Kategorie eingereicht werden.

**13Ad. Einzelne Spot-Schwarz/Weiss-Illustration.** Eine Spot-Illustration definiert sich als eine Abbildung (image), das kleiner als eine Viertel-Seite ist. Alle anderen Illustrationen sollten in der Aufmacher-Kategorie eingereicht werden.

### **13B MEHRERE ILLUSTRATIONEN FÜR DEN SELBEN ARTIKEL.**

Bis zu sechs (6) ganze Seiten pro mehrseitigem Beitrag einreichen. Beiträge mit mehr als sechs Seiten werden disqualifiziert.

### **13C PORTFOLIO DER ARBEIT.**

Sechs (6) Seiten der Arbeit eines einzelnen Künstlers einreichen. Diese Kategorie ist für die Arbeit eines einzelnen Künstlers. Beiträge mit weniger als sechs Seiten, mehr als sechs Seiten bzw. von mehr als einem Individuum werden disqualifiziert. Wenn mehr als ein Portfolio von dem selben Illustrator eingereicht wird, dürfen Seiten nicht dupliziert bzw. mehrfach verwendet werden.

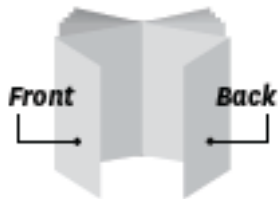
### **13D PORTFOLIO DER ART DIRECTION**

Sechs (6) Seiten einreichen, die die Planung und Art Direction der Illustrationen aufzeigen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Abteilung oder eines Teams. Es können bis zu 10 Namen der Abteilungsmitarbeiter oder des Teams auf den Anmeldeformularen auf der Rückseite jeder Seite eingetragen werden. Beiträge mit weniger als sechs Seiten werden disqualifiziert.

#### **Aufklappbare Doppelseite von Magazinen (fold-out spread)**



Die Innenseite einer aufklappbaren Seite oder einer aufklappbaren Doppelseite gilt als eine Seite, wenn sie als eine Einheit gestaltet wurde.



Die Vorder- und Rückseite einer aufklappbaren Doppelseite gelten als eine Seite, wenn sie als eine Einheit designed wurden.

## **KATEGORIE 14**

### **FOTOGRAFIE / EINZELNE FOTOS**

Bitte reichen Sie keine Originalfotos ein. Die Arbeiten müssen von einem angestellten Mitarbeiter stammen oder zum ersten Mal veröffentlicht worden sein (Ausnahme: 14F); Diese Kategorie gilt sowohl für Zeitungen als auch Magazine. Arbeiten, für die das nicht zutrifft, sind nicht zugelassen.

Geben Sie ein (1) Foto zur Beurteilung an, indem Sie einen Teil der Bildunterschrift auf dem Teilnahmeformular in der Zeile „Überschrift“ angeben.

Sollte es zu dem Bild keine Bildunterschrift geben oder diese für Missverständnisse oder Verwirrung sorgen, beschreiben Sie das Foto oder seine Platzierung auf der Seite in Englisch auf dem Teilnahmeformular in der Zeile „Überschrift“.

Diese Kategorie ist nur für Einzelfotografien. Für Fotoseiten und Mittelteile verwenden Sie die Kategorie 15.

Bei nicht-englischen Beiträgen befestigen Sie auf der Rückseite der Seite eine kurze, mit Schreibmaschine geschriebene, gesetzte und gedruckte oder ausgedruckte Übersetzung der Bildunterschrift.

- 14A ALLGEMEINE NACHRICHTENFOTOGRAFIE (geplante Ereignisse)
- 14B NACHRICHTENFOTOGRAFIE VON „SPOTS“
- 14C SPORTFOTOGRAFIE
- 14D TITELTHEMENFOTOGRAFIE („Feature“)
- 14E PORTRAIT-FOTOGRAFIE
- 14F FOTO-ILLUSTRATION (Studio- und/oder elektronisch bearbeitete Fotos von Mitarbeitern und Nichtmitarbeitern)

## **KATEGORIE 15**

### **FOTOGRAFIE / MEHRERE FOTOS**

Bitte reichen Sie keine Originalfotos ein. Die Arbeiten müssen von einem Mitarbeiter stammen oder zum ersten Mal veröffentlicht werden (Ausnahme: 15C); Arbeiten, für die das nicht zutrifft, sind nicht zugelassen. Ganze Seiten pro Beitrag einreichen. In dieser Kategorie werden alle Fotos auf einer Seite oder den Seiten bewertet. Die Anweisungen für Beiträge in jeder Unterkategorie sind zu beachten.

Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

**15A FOTO-PROJEKTSEITE ODER MITTELTEILE/SPREAD(S). Eine Seite oder Seiten von einer einzigen Ausgabe einreichen.**

**15B FOTOSERIEN, PROJEKT ODER REPORTAGE. Die Seiten der vollständigen Serien von nicht mehr als sieben (7) Ausgaben einreichen.**

**15C DESIGN DER FOTOSEITE.** Eine einzelne Seite bzw. Panoramaseite (double truck) in Form einer einzelnen Fotoseite einreichen. Eine Panoramaseite definiert sich als doppelseitiges Layout zweier gegenüberliegender Seiten, die als eine Einheit designed wurden. Die Überlaufseiten eines Projekts sind nicht vorzulegen. Die Seiten werden nach der Qualität der Fotos, dem Redigieren der Fotos und dem Design der Seite bewertet.

**15D PORTFOLIO DER ARBEIT (individuell) .** Genau sechs (6) Seiten eines Fotografen einreichen. Ein Beitrag mit mehr als einem Namen auf dem Anmeldeformular wird disqualifiziert. Beiträge mit weniger als 6 Seiten oder mehr als 6 Seiten werden disqualifiziert.

**15E PORTFOLIO DER ARBEIT (Abteilung).** Genau acht (8) Seiten von mehr als einem Fotografen einreichen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Abteilung oder eines Teams. Es können bis zu 10 Namen der Abteilungsmitarbeiter oder des Teams auf den Anmeldeformularen auf der Rückseite jeder Seite eingetragen werden. Beiträge mit weniger als 8 Seiten oder mit mehr als 8 Seiten werden disqualifiziert.

**Wie man nicht disqualifiziert wird**

**Portfolios von Einzelpersonen benötigen exakt sechs Seiten. Portfolios von Abteilungen bzw. Mitarbeitern benötigen exakt acht Seiten.**

## **KATEGORIE 16 INFORMATIONSGRAFIKEN**

In den Kategorien 16A bis 16C ist für jeden Beitrag eine ganze Zeitungs- oder Magazineinzureichen. Panoramaseiten (double-trucks) und Doppelseiten in Magazinen (magazine spreads) zählen wie eine Seite. Eine Panoramaseite wird als zwei, sich gegenüberliegende Seiten mit durchgehender Gestaltung definiert. Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen. Eine Anmerkung zu ausklappbaren Seiten: Die Innenseite einer aufklappbaren Seite oder zweier aufklappbarer Seiten wird dann als eine Seite gewertet, wenn diese als eine Einheit designed wurden. Die Vorder- und Rückseite einer aufklappbaren Doppelseite zählen als zwei separate Seiten (siehe Illustration S. 21).

### **NEWS GRAPHICS / NACHRICHTENGRAFIKEN (KEINE DEADLINE)**

Grafisch dargestellte Information, Diagramme, Schaubilder oder Karten, die mit oder ohne Illustration oder Fotografie erstellt wurden. Die Darstellungen sollten an Ereignisse aus den Nachrichten gebunden, jedoch nicht unter dem extremen Zeitdruck der topaktuellen Nachrichtenerstattung entstanden sein.

- 16 A.a 175.000 und mehr
- 16 A.b 50.000 – 174.999
- 16 A.c 49.999 und weniger

### **NACHRICHTENGRAFIKEN (DEADLINE)**

Grafisch dargestellte Information, Diagramme, Schaubilder oder Karten die mit oder ohne Illustration oder Fotografie erstellt wurden. Diese muss aus der aktuellen Ausgabe unmittelbar nach dem Nachrichtenereignis stammen.

- 16 B.a 175.000 und mehr
- 16 B.b 50.000 – 174.999
- 16 B.c 49.999 und weniger

### **UNTERNEHMEN / GRAFIK VON FEATURES**

Für Beiträge, die nicht in die Kategorien der Nachrichtengrafiken fallen. In dieser Kategorie beinhaltet sind: geplante Grafiken, Projekt-, Unterhaltungs- und Lifestyle-Grafiken.

- 16 C.a 175.000 und mehr
- 16 C.b 50.000 – 174.999
- 16 C.c 49.999 und weniger

### **Die richtige Kategorie finden**

Kategorien 16A und 16B sind für Grafiken kreiert worden, die sich auf spezifische Nachrichtenereignisse beziehen. Kategorie 16C kann ebenfalls Inhalte von Nachrichten umfassen. Beispiele hierfür können sein: Vorschauen von Events, Stadium oder Venue Diagramme oder Profil-Graphiken für Menschen und Entitäten.

## **KATEGORIE 17**

### **INFORMATIONSGRAFIKEN / PORTFOLIOS**

Die Portfolios von Arbeiten sind nach den Anweisungen auf den Seiten 25 und 26 einzureichen. Eine Panorama-Seite wird als Einzelseite angesehen. Als Panorama-Seite gelten zwei gegenüberstehende zusammen hängende Seiten. Bei nicht englischen Beiträgen neben dem Anmeldeformular (auf der Rückseite jeder Seite) eine kurze, getippte, gesetzte oder deutlich gedruckte Erklärung des Inhalts auf Englisch befestigen.

Wie man nicht disqualifiziert wird: Portfolios, die in den Kategorien C, D, E und F eingereicht werden, benötigen exakt sechs Seiten. Wenn Sie mehr als ein Portfolio des selben Designers in der selben Unterkategorie einreichen, dürfen keine Wiederholungen in den Mehrfacheinreichungen sein.

#### **BREAKING NEWS (EXTENDED COVERAGE)**

#### **TOPAKTUELLE NACHRICHTEN (UMFASSENDE REPORTAGE)**

Bitte ganze Seiten einreichen; sie sollten von einem Team über ein wichtiges Nachrichtenereignis, das sich über nicht weniger als drei Tage hinzog, hergestellt worden sein. Einreichungen sollten aus Infografiken des ersten Tages und der darauf folgenden Tage bestehen.

- 17 A.a Auflage 175.000 und mehr
- 17 A.b Auflage 50.000 – 174.999
- 17 A.c Auflage 49.999 und weniger

#### **PLANNED NEWS (EXTENDED COVERAGE)**

#### **GEPLANTE NACHRICHTEN (AUSFÜHRLICHE DARSTELLUNG)**

Bitte ganze Seiten einreichen; sie sollten von einem Team über ein wichtiges Nachrichtenereignis, das sich über nicht weniger als drei Tage hinzog, hergestellt worden sein.

- 17 B.a Auflage 175.000 und mehr
- 17 B.b Auflage 50.000 – 174.999
- 17 B.c Auflage 49.999 und weniger

#### **BREAKING NEWS PORTFOLIO**

#### **TOPAKTUELLE NACHRICHTEN (MITARBEITER)**

Genau sechs (6) ganze Seiten mit topaktuellen Grafiken eines einzelnen Künstlers, Designers, Redakteurs oder Rechercheurs einreichen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Einzelperson. Ein Beitrag mit mehr als einem Namen auf dem Anmeldeformular wird disqualifiziert.

- 17 C.a Auflage 175.000 und mehr
- 17 C.b Auflage 50.000 – 174.999
- 17 C.c 49.999 und weniger

## **BREAKING NEWS PORTFOLIO TOPAKTUELLE NACHRICHTEN (STAFF(ABTEILUNG))**

Genau sechs (8) ganze Seiten mit der Wiedergabe topaktuelle Nachrichten einreichen.  
Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Abteilung.

17 D.a Auflage 175.000 und mehr

17 D.b Auflage 50.000 – 174.999

17 D.c 49.999 und weniger

## **NON-BREAKING OR FEATURE PORTFOLIO (Individuell)**

Genau sechs (6) ganze Seiten mit nicht-topaktuelle bzw. Titelthemengrafiken eines einzelnen Künstlers, Designers, Redakteurs oder Rechercheurs einreichen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Einzelperson. Ein Beitrag mit mehr als einem Namen auf dem Anmeldeformular wird disqualifiziert.

17 E.a Auflage 175.000 und mehr

17 E.b Auflage 50.000 – 174.999

17 E.c Auflage 49.999 und weniger

## **NON-BREAKING OR FEATURE PORTFOLIO (Abteilung)**

Genau acht (8) ganze Seiten über nicht-topaktuelle oder Titelthemengrafiken einreichen.  
Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Abteilung.

17 E.a Auflage 175.000 und mehr

17 E.b Auflage 50.000 – 174.999

17 E.c Auflage 49.999 und weniger

## **KOMBINIERTES PORTFOLIO**

Individuell – Reichen Sie exakt sechs (6) ganze Seiten ein, die beliebig aus den Bereichen top-aktuelle Nachrichten, geplante Nachrichten, nicht-top-aktuelle Nachrichten oder Featuregrafiken eines einzelnen Künstlers, Designers, Herausgebers oder Rechercheurs stammen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Einzelperson. Ein Beitrag mit mehr als einem Namen auf dem Teilnahmeformular wird disqualifiziert.

17 G.a Auflage 175.000 und mehr

17 G.b Auflage 50.000 – 174.999

17 G.c Auflage 49.999 und weniger

## **KOMBINIERTES PORTFOLIO**

Abteilung – Reichen Sie exakt acht (8) ganze Seiten ein, die beliebig aus den Bereichen top-aktuelle Nachrichten, geplante Nachrichten, nicht-top-aktuelle Nachrichten oder Featuregrafiken stammen. Diese Kategorie ist für die Arbeit einer Abteilung.

17 H.a Auflage 175.000 und mehr

17 H.b Auflage 50.000 – 174.999

17 H.c Auflage 49.999 und weniger

## **Wie man nicht disqualifiziert wird.**

Individuelle Portfolios benötigen exakt sechs Seiten. Abteilungs-Portfolios benötigen exakt acht Seiten.

## **KATEGORIE 18**

### **NEUES DESIGN / RE-DESIGN**

**18A.a Vollständiges Zeitungs-Redesign:** Reichen Sie zwei (2) komplette „Vorher“-Ausgaben (nicht vor 2010) und zwei (2) beliebige komplette „Nachher“-Ausgaben (diese müssen von 2011 sein) ein. Diese vier (4) kompletten Ausgaben zählen als ein mehrseitiger Beitrag. Das Anfangsdatum der Neugestaltung muss in der Zeile „Überschrift/Beschreibung“ jedes Anmeldeformulars, das auf der Rückseite jeder Sektion befestigt ist, genannt sein.

**18A.b Vollständiges Magazin-Redesign:** Reichen Sie zwei (2) komplette „Vorher“-Ausgaben (nicht vor 2010) und zwei (2) beliebige komplette „Nachher“-Ausgaben (diese müssen von 2011 sein) ein. Diese vier (4) kompletten Ausgaben zählen als ein mehrseitiger Beitrag. Das Anfangsdatum der Neugestaltung muss in der Zeile „Überschrift/Beschreibung“ jedes Anmeldeformulars, das auf der Rückseite jeder Sektion befestigt ist, genannt sein.

**18B Redesign von Sektionen:** Reichen Sie zwei (2) komplette „Vorher“-Ausgaben (nicht vor 2010) und zwei (2) beliebige komplette „Nachher“-Ausgaben (diese müssen von 2011 sein) einreichen. Diese vier (4) kompletten Sektionen zählen als ein mehrseitiger Beitrag.

**18C.a Redesign einzelner regelmäßig erscheinender Zeitungsseiten:** Reichen Sie zwei (2) komplette „Vorher“-Ausgaben (nicht vor 2010) und zwei (2) beliebige komplette „Nachher“-Ausgaben (diese müssen von 2011 sein) ein. Diese vier (4) Seiten zählen als ein mehrseitiger Beitrag. Kleben Sie die Seiten in der Reihenfolge ihrer Veröffentlichung zusammen.

**18C.b Redesign einzelner regelmäßig erscheinender Magazinseiten:** Reichen Sie zwei (2) komplette „Vorher“-Ausgaben (nicht vor 2010) und zwei (2) beliebige komplette „Nachher“-Ausgaben (diese müssen von 2011 sein) ein. Diese vier (4) Seiten zählen als ein mehrseitiger Beitrag. Kleben Sie die Seiten in der Reihenfolge ihrer Veröffentlichung zusammen.

#### **Wie man nicht disqualifiziert wird**

Redesigns benötigen exakt vier komplette Ausgaben (zwei vor und zwei nach). Beispiele von „Vorher“-Ausgaben müssen 2010 oder 2011 publiziert worden sein. Beispiele von „Nachher“-Ausgaben müssen in 2011 publiziert worden sein.

## **KATEGORIE 19 SONSTIGES**

Diese Kategorie ist für nicht in anderen Kategorien genannte Beiträge. **Oben auf der Vorderseite eine getippte oder druckschriftliche Erklärung auf Englisch anbringen, warum der Beitrag in dieser Kategorie eingereicht wird.** Befestigen Sie die Beschreibung mit Tesafilm nur am oberen Rand der Seite und achten darauf, dass der Klebestreifen keinen gedruckten Text oder die Illustration berührt. Sie könne die Erklärung auch so anbringen, dass der Klebstreifen auf der Rückseite der Seite ist und die Erklärung nach vorne gefaltet wird.

Beiträge ohne die erforderliche Erklärung auf Englisch werden disqualifiziert. Anzeigen, Werbe- und Marketingmaterialien sind nicht zugelassen. Beiträge aus Büchern müssen als Teil einer Zeitung oder eines Magazins veröffentlicht worden sein.

Die Beiträge können eine Seite oder mehrere Seiten bzw. Sektionen umfassen. Mehrseitige Beiträge oder Sektionen, einschließlich Bücher und Broschüren, sind zu der Gebühr für mehrseitige Beiträge einzureichen.

Die Beiträge müssen im Verlag von Redaktionsmitgliedern erstellt worden sein.

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

**Frage: Muss ich Mitglied von SND sein, um teilnehmen zu können?**

**Antwort:** Nein, an dem Wettbewerb kann jeder teilnehmen.

**Frage: Wie sind die Gebühren für die Beiträge zu zahlen?**

**Antwort:** SND verfügt nur über eine begrenzte Zahl von Mitarbeitern und kann deshalb keine Bestellungen oder sonstige Zahlungszusagen annehmen. Ein auf „SND – 33th Edition“ in US- Dollar ausgestellter Scheck über eine US-amerikanische Bank ist beizufügen. Falls das nicht möglich ist, akzeptiert SND auch MasterCard, VISA und American Express; bitte tragen Sie die entsprechenden Angaben in das Abrechnungs- und Zahlungsformular ein. Die Karte muss für die Verwendung in den Vereinigten Staaten zugelassen sein. Die Zahlung kann auch als Überweisung erfolgen: Bitte kontaktieren Sie das Büro des SND unter (407) 420-7748 oder [snd@snd.org](mailto:snd@snd.org) bezüglich Bank- und Kontoverbindungen.

**Eine Kopie des Abrechnungs- und Zahlungsformulars ist als Beleg für Ihre Zahlung aufzubewahren. SND kann keine Belege versenden.**

**Frage: Wohin sind die Beiträge und vollständigen Zahlungen einzusenden?**

**Antwort:** Die Beiträge mit Scheck oder sonstigen Zahlungsinformationen einsenden an:

33rd  
Edition, c/o Marshall Matlock,  
S.I. Newhouse School of Public  
Communications, Syracuse  
University, 215 University Place,  
Syracuse, NY 13244-2100 USA.  
Phone (407) 420-7748.

**Frage: Ist die Teilnahmegebühr zusammen mit dem Beitrag einzusenden?**

**Antwort:** Ja, die vollständige Bezahlung muss zusammen mit den Beiträgen in einem Paket eingehen. Bei Tausenden von Beiträgen ist es unmöglich, fehlende Schecks aufzuspüren. Ein Beitrag ohne Zahlungseingang wird nicht zur Bewertung zugelassen. Planen Sie etwaige Verzögerungen aufgrund von Schecks im Voraus ein. Sie können einen Privatscheck ausstellen oder die Kreditkarte verwenden, um die Differenz zwischen einem Firmenscheck und dem gesamten Endbetrag auszugleichen.

**Frage: Wie lautet die nordamerikanische Arbeitgeber-Identifikationsnummer zu Steuerzwecken (EIN bzw. UID) von SND?**

**Antwort:** Die nordamerikanische Arbeitgeber-Steueridentifizierungsnummer lautet 23-2129331.

**Frage: Kann ich vollständig ausgefüllte Anmeldeformulare für Beiträge kopieren?**

**Antwort:** JA, bitte, aber vergrößern oder verkleinern Sie diese Formulare nicht. Anmeldeformulare sind in der oberen linken Ecke auf der Rückseite von jeder Seite (oder auf der Rückseite von Sektionen) anzubringen. Schreiben Sie alle Namen richtig und auf allen Anmeldeformularen der gleichen Veröffentlichung gleich (schreiben Sie nicht Hans auf einem Formular und Johannes auf einem anderen für die gleiche Person; verwenden Sie nicht den Anfangsbuchstaben des zweiten Vornamens auf dem einen und nicht auf dem anderen

Formular usw.) Manche Zeitungen tragen den Namen der Zeitung, Adresse, Auflage usw. ein, bevor sie das Anmeldeformular kopieren. Alle Formulare und Informationen zu dieser Wettbewerbsausschreibung finden Sie zum Download und Ausdrucken auf der Website von SND unter: [www.snd.org](http://www.snd.org).

**Frage: Wie sollten die Beiträge eingesandt werden?**

**Antwort:** Senden Sie die Beiträge frankiert ein und stellen Sie sicher, dass sie innerhalb der in den Wettbewerbsunterlagen genannten ANMELDEFRIST eingehen. Senden Sie alle Beiträge zusammen ein und wenn möglich nicht mehrere Umschläge oder Pakete. Senden Sie die Pakete NICHT gegen Nachnahme. Sie werden NICHT angenommen, bezahlt oder für die Bewertung zugelassen.

**Frage: Warum benötigen Sie meine E-Mail-Adresse auf dem Anmeldeformular?**

**Antwort:** Wir brauchen die E-Mail-Adressen zur Benachrichtigung der Gewinner, dass ihr Beitrag einen Preis gewonnen hat. Außerdem können Sie nach Bekanntgabe der Preise auf der Website von SND nachschauen und Namen und Titel berichtigen, bevor die Urkunden, Preise und das Jahrbuch in Druck gehen. Zusätze zu Namen und Titeln werden nicht angenommen - lediglich Berichtigungen. Fragen zu Ihren Beiträgen können per E-Mail am schnellsten beantwortet werden.

**Frage: Zählt ein doppelseitiges Layout (double-truck) wie zwei Seiten?**

**Antwort:** Doppelseitiges (double-trucks) Broadsheet- und Tabloid-Layout zählt als ein einseitiger Beitrag oder als eine Seite eines mehrseitigen Beitrags. Ein Bunddurchdruck wird als zwei, sich gegenüberliegende Seiten mit durchgehender Gestaltung definiert.

**Frage: Wo ist bei Sektionen das Anmeldeformular zu befestigen?**

**Antwort:** Bei allen Beiträgen, die vollständige Sektionen darstellen, muss das Anmeldeformular auf der Rückseite der letzten Seite der Sektion sicher befestigt sein. Bei Beiträgen mit ganzen Zeitungen ist das Anmeldeformular auf der Rückseite jeder Sektion anzubringen. Sektionen mit ausschließlich Werbeanzeigen dürfen nicht eingereicht werden. Bei allen sonstigen Beiträgen - einzelne Seiten und zu einem mehrseitigen Beitrag zusammengefügte Seiten - ist das Anmeldeformular AUF DER RÜCKSEITE VON JEDER SEITE anzubringen.

**Frage: Was disqualifiziert meinen Beitrag?**

**Antwort:**

- Zusammenfügen der Beiträge;
- Fehlende Zahlung der Beiträge;
- Schlechte Verpackung, wenn Teile fehlen und das Abrechnungs- und Zahlungsformular von den Beiträgen und der Zahlung abgetrennt worden ist;
- Mehrfachnamensnennungen als Künstler, Designer oder Fotograf in den Kategorien 8, 13C, 15D, 17C and 17E;
- Verloren gegangene, fehlende oder unleserliche Anmeldeformulare auf der Rückseite der Beiträge;
- Belegseiten sind nicht richtig befestigt.

Die Jury behält sich das Recht vor, Beiträge in andere Kategorien zu verschieben, wenn sie der Meinung ist, dass sich die Arbeit in der falschen Kategorie befindet bzw. dort eine größere Chance auf einen Preis hat.

**Frage: Wie bekomme ich weitere Informationen?**

**Antwort:** Sie können anrufen oder eine E-Mail an eine der vorher genannten Personen

schicken und/oder auf der „Q & A“-Seite der SU Website für Studenten unter [www.su-snd.org](http://www.su-snd.org) weitere Antworten auf Ihre Fragen finden.

**Wir können Ihnen sicher weiterhelfen, möchten Sie jedoch bitten, die Wettbewerbsbedingungen zu lesen, bevor Sie uns anrufen oder eine E-Mail schicken.**

**Competition Director**

Marshall Matlock

E-mail: [competition@su-snd.org](mailto:competition@su-snd.org)

33rd Edition

**Koordinator „33rd Edition“**

Josh Crutchmer

Projects Designer

Minneapolis

Star-Tribune

E-Mail: [jcrutchmer@gmail.com](mailto:jcrutchmer@gmail.com)

**SND Office**

Phone: (407) 420-7748

Fax: (407) 420-7697

E-mail: [snd@snd.org](mailto:snd@snd.org)

**Webseiten, werden nicht in diesem Wettbewerb angenommen.**

Für Informationen über den jährlich stattfindenden SND Wettbewerb-Multimedia besuchen Sie bitte **[digital.snd.org](http://digital.snd.org)**.

## **ASSEMBLING YOUR ENTRIES ZUSAMMENSTELLUNG IHRES BEITRAGS**

Die erforderlichen Unterlagen finden Sie im Mittelteil der Wettbewerbsbedingungen.

**ZUERST** das Anmeldeformular kopieren oder weitere Coupons, Abrechnungs- und Zahlungsformulare herunterladen unter [www.snd.org](http://www.snd.org). Die Anmeldeformulare nicht vergrößern oder verkleinern oder sie im 8 x 11 Zoll-Format (210 x 297 mm) einsenden. Sie **müssen** auf 5,5 x 8,5 Zoll (148 x 210 mm) zugeschnitten werden.

**DANACH** die Angaben klar und deutlich auf die Anmeldeformulare tippen oder drucken.

**Hinweis:** Die Vorderseiten nicht bekleben oder kennzeichnen. Sie werden andernfalls nicht in der Jahresausgabe „The Best of News Design™“ abgedruckt.

### **EINSEITIGE BEITRÄGE**

Bei einseitigen Beiträgen ist das Anmeldeformular in der Ecke links oben auf der **Rückseite** der Seite zu befestigen. Auf der Vorderseite nichts kennzeichnen. Die Formulare nicht über dem Falz zusammenkleben.

Beinhaltet die Kategorien: 3, 4, 7, 9B, 12D, 12F, 13A, 14, 15C, 16 und 19.

### **MEHRSEITIGE BEITRÄGE**

Unabhängig von der Kategorie sind bei allen Beiträgen mit mehr als einer ganzen Seite (Ausnahme: komplette Sektionen) genaue Kopien der Anmeldeformulare in der Ecke links oben auf der Rückseite jeder Seite zu befestigen. Die Seiten entlang der Rückseiten zusammenkleben. Wie eine Ziehharmonika falten. Keine

Formulare über den Falz der Seite oder des doppelseitigen Layouts kleben.

Beinhaltet die Kategorien: 3, 4, 7, 8, 9, 12D, 12E, 12F, 13B, 13C, 13D, 15A, 15B, 15D, 15E, 17 und 19.

### **BEITRÄGE VON SEKTIONEN UND MEHREREN SEKTIONEN**

Unabhängig von der Kategorie ist bei Beiträgen von vollständigen Sektionen oder Ausgaben ein Anmeldeformular in die Ecke links oben auf der Rückseite jeder vollständigen Sektion des Beitrags zu kleben.

Die Formulare nicht über der Falz zusammenkleben. Jeden vollständigen Beitrag mit einer Büroklammer zusammenheften.

Beinhaltet die Kategorien: 1, 2, 6, 10A, 11, 12A, 12B, 18 und 19.

Die Anmeldeformulare auf den Seiten wie dargestellt anordnen.

Die Anmeldeformulare auf den Sektionen wie dargestellt anordnen.

**DAS ANMELDEFORMULAR NICHT VERGRÖßERN ODER VERKLEINERN.  
IN SEINER GEDRUCKTEN GRÖSSE VERWENDEN.**

## **VERPACKEN IHRES BEITRAGS**

Wir möchten Sie daran erinnern, dass Ihre Einsendung vor letzten Einsendeterminum bei uns ankommen muss. Zu spät eingetroffene Sendungen werden nicht mehr berücksichtigt. Planen Sie genug Zeit für den Versand ein. Für Teilnehmende von außerhalb der USA: Beachten Sie die Versandhinweise auf Seite 4!

## **ORGANISATION DER KATEGORIEN**

Wenn möglich, 15 x 17 Zoll-Umschläge (ca. 18 x 43 cm) oder größer oder in Kleinformat (tabloid) verwenden. Für jede Unterabteilung einer Kategorie einen Umschlag verwenden. Die Nummerncoupons für die Kategorie aus dem Mittelteil kopieren. Für jede Kategorie und Unterkategorie getrennte Umschläge und Coupons verwenden. (Beispiel: Bei Beiträgen in 4A und 4B benötigen Sie zwei Umschläge und zwei Kopien des Coupons 4, einen mit 4A- und einen mit 4B-Kennzeichnung). Den Coupon auf jedem Umschlag unten rechts befestigen. Entsprechende Zahl und Buchstaben einkreisen und die Gesamtzahl der Beiträge in das hierfür vorgesehene Feld schreiben. Einzelumschläge nicht verschließen.

## **VERSAND IHRER BEITRÄGE**

Die Umschläge in numerischer Reihenfolge nach Kategorie sortieren und in einen festen Karton legen. Das Abrechnungs- und Zahlungsformular zusammen mit der Zahlung des korrekten Betrags in einen Briefumschlag legen und auf dem ersten Umschlag der Kategorie (niedrigste Nummer) in der Ecke links oben mit einer Büroklammer befestigen. Bei Einsendung von mehr als einem Paket bitte oben angeben: „Paket Nr. X von XX Paketen.“

## **VERSANDADRESSE**

Das Abrechnungs- und Zahlungsformular und die Beitragsgebühren dem Paket beilegen. Die Beiträge zusammen mit der Zahlung einsenden an:

**33rd Edition  
c/o Marshall Matlock  
S.I. Newhouse School  
of Public Communications  
Syracuse University  
215 University Place  
Syracuse, NY 13244-2100 USA**

Ist auf dem Versandaufkleber eine Telefonnummer anzugeben, die Nummer des SND-Büros (407) 420-7748 auf dem Formular verwenden.

**HINWEIS:** Kategorie-Coupons sind auf der Rückseite des Abrechnungs- und Zahlungsformulars im Mittelteil enthalten. Machen Sie die benötigte Anzahl von Kopien.



**Society for News Design**

424 E. Central Blvd.

Suite 406

Orlando, FL 32801

**ANNUAL WORKSHOP**

10.11.12 - 10.13.12



**sndcle**  
SNDCLE.ORG

## ANHANG





# CATEGORY COUPONS

**Make copies** and attach one coupon to **each** category and sub-category envelope.  
**Make enough copies to attach to the bottom right corner of all your envelopes.**

**1** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C D**  
**E F G H**  
Start Date \_\_\_\_\_

**2** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**  
**Ca Cb Cc Da Db Dc**  
**Ea Eb Ec**

**3** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ad Ae Af**  
**Ba Bb Bc Bd Be Bf**  
**Ca Cb Cc Cd Ce Cf**  
**Da Db Dc Dd De Df**  
**Ea Eb Ec Ed Ee Ef**  
**Fa Fb Fc Fd Fe Ff**

**4** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C D E F**  
**G H I J K**

**5** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C D E F**  
**G H I J K**

**6** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**  
**Ca Cb Cc Da Db Dc**  
**Ea Eb Ec Fa Fb Fc**  
**Ga Gb Gc Ha Hb Hc**  
**ia ib ic**

**7** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ad Ae Af**  
**Ba Bb Bc Bd Be Bf**  
**Ca Cb Cc Cd Ce Cf**  
**Da Db Dc Dd De Df**  
**Ea Eb Ec Ed Ee Ef**  
**Fa Fb Fc Fd Fe Ff**  
**Ga Gb Gc Gd Ge Gf**  
**Ha Hb Hc Hd He Hf**  
**ia ib ic id ie if**  
**Ja Jb Jc Jd Je Jf**

**8** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**  
**Ca Cb Cc Da Db Dc**  
**Ea Eb Ec Fa Fb Fc**  
**Ga Gb Gc Ha Hb Hc**  
**ia ib ic Ja Jb Jc**

**9** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C**

**10** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**

**11** No. of Entries \_\_\_\_\_

**12** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C**  
**Da Db Dc**  
**Ea Eb Ec F**

**13** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ad**  
**B C D**

**14** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C D E F**

**15** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**A B C D E**

**16** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**  
**Ca Cb Cc Da Db Dc**

**17** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab Ac Ba Bb Bc**  
**Ca Cb Cc Da Db Dc**  
**Ea Eb Ec Fa Fb Fc**

**18** No. of Entries \_\_\_\_\_  
**Aa Ab B Ca Cb**  
Start Date \_\_\_\_\_

**19** No. of Entries \_\_\_\_\_