

# FORMULARIO DE PIEZAS DE LA 29ª EDICIÓN DE LA COMPETENCIA DE DISEÑO NOTICIOSO

Por favor, llene los datos en forma impresa o con letra de imprenta clara. Esta información va a ser usada en el libro y los certificados. Revise la ortografía. Sea breve y consistente en todos los formularios. No agrande o reduzca este formulario al hacer copias.

|                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| <input type="text"/>   | <input type="text"/>     |
| NÚMERO DE LA CATEGORÍA | LETRA(S) DE LA CATEGORÍA |
| Nombre de la categoría | Nombre de la categoría   |

El plazo de recepción de los trabajos o piezas de periódicos de EE.UU. termina el 16 de enero de 2008.

**PUBLICACIÓN** (el nombre completo del periódico, tal cual aparece en la tapa o portada)

El plazo de los periódicos de fuera de EE.UU. vence el 23 de enero de 2008. Una

Dirección del periódico

copia de este formulario debe ser llenada en forma impresa o escrita con letra de imprenta legible, y pegada con cinta adhesiva en la esquina superior izquierda del dorso de cada pieza. En el caso de una pieza compuesta por múltiples páginas, la información debe ser idéntica en cada una de sus páginas.

Ciudad Departamento/Estado/Provincial/Región Código postal

País Circulación

Fono (código de área) Fax

TÍTULO/DESCRIPCIÓN

**NOMBRE:** (Máximo 10 nombres por trabajo o pieza concursante) **CARGO:** (Máximo un cargo por persona)

|        |          |
|--------|----------|
| Nombre | Apellido |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |
| _____  | _____    |

El envío de un trabajo o pieza a este concurso implica el derecho de su publicación con fines académicos de parte de la Society for News Design y/o Syracuse University, y también implica la aceptación del reglamento tal como se señala en esta Convocatoria de Trabajos Concurantes. La propiedad intelectual del contenido continúa siendo del medio que lo publica originalmente. **Los nombres que no se incluyan en este formulario no podrán ser agregados más tarde.**

Enviado por \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Fono \_\_\_\_\_

Marque aquí si la dirección es la misma a la ingresada más arriba. Si no: Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad Departamento/Estado/Provincia/Región Código postal País

Extienda los cheques a nombre de **SND – 29th Edition**  
Envíe sus trabajos concursantes con el pago incluido a: **29th Edition c/o Marshall Matlock, S.I. Newhouse School of Public Communications, Syracuse University,**  
**215 University Place, Syracuse, NY 13244-2100 USA Fono (401) 294-5233**